

Ausgabe 2021

HAUSBAUER

MEDIENDOKUMENTATION

Verlag:

metro
comm

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8, 9001 St.Gallen
Telefon 071 272 80 50, Telefax 071 272 80 51
info@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch

Anzeigenmarketing:

 **Bindexis**

Bindexis AG, Güterstrasse 213, Postfach, 4018 Basel
Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1
info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Erfolgreich werben mit dem «HAUSBAUER», dem Standardwerk für alle Auftraggeber im Bauwesen



Geschätzte Inserenten

Der «HAUSBAUER» ist praktisch, übersichtlich, umfassend und in seiner Kompaktheit unentbehrlich für alle Auftraggeber im Bauwesen.

Das Kompendium deckt sämtliche auftragsrelevanten Phasen ab – von der Planung und Finanzierung über den Landkauf, die System- und Produktwahl bis hin zum Umbau und zur Sanierung. Es wird jährlich aktualisiert und behandelt jeweils alle baurelevanten Materien.

Grosse Zieltreue ohne Streuverlust

Wir sprechen Bauherren zum frühest möglichen Zeitpunkt an, wenn sie sich neutral informieren, um anschliessend entsprechende Schritte einzuschlagen.

Wir sehen den «HAUSBAUER» als das Schweizer Standardwerk, das Bauende über sämtliche Bauphasen begleitet.

Wir sind überzeugt, dass wir auch Ihnen mit dem «HAUSBAUER» eine ideale Werbeplattform für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anbieten können – mit einem optimalen Zielpublikum und einem unerreicht hohen Aufmerksamkeitswert.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Verlag und Redaktion «HAUSBAUER»

Charakteristik

Wer sich mit Bauen befasst, sucht zwangsläufig nach Informationen. Viele Bauherren beschäftigen sich das erste Mal mit den Abläufen und Problemstellungen rund um das Bauen. Der «HAUSBAUER» wird jährlich realisiert, in dem Abläufe und Fachfragen rund um Bauprojekte professionell thematisiert werden. Diese

Plattform eignet sich hervorragend für die Promotion Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Konfrontieren Sie den potentiellen Bauherren in einer frühen Phase mit Ihren Produkten und erhöhen Sie damit Ihre Marktchancen.

1 Planung

Welche Wege der Finanzierung bieten sich an?

Die Antwort auf die erste und die häufigste Frage, was man sich beim Überlegen über den Kauf eines Hauses leisten kann, ist die Frage nach den Möglichkeiten der Finanzierung. Die Finanzierung durch Hypothekendarlehen, Bausparvertrag und Baufinanzierung sind die wichtigsten Möglichkeiten, die sich anbieten. Die Finanzierung durch Bausparvertrag ist die günstigste, da die Zinsen hier am niedrigsten sind. Die Finanzierung durch Hypothekendarlehen ist die zweitgünstigste, da die Zinsen hier etwas höher sind als bei der Finanzierung durch Bausparvertrag. Die Finanzierung durch Baufinanzierung ist die teuerste, da die Zinsen hier am höchsten sind.

1 Planung

Die Finanzierung durch Bausparvertrag ist die günstigste, da die Zinsen hier am niedrigsten sind. Die Finanzierung durch Hypothekendarlehen ist die zweitgünstigste, da die Zinsen hier etwas höher sind als bei der Finanzierung durch Bausparvertrag. Die Finanzierung durch Baufinanzierung ist die teuerste, da die Zinsen hier am höchsten sind.

4 Dach und Fassade

Was eine funktional angemessene und optisch schöne Fassade ausmacht

Wenn es um die Fassade geht, denken man automatisch an die äußere Erscheinung eines Hauses. Ausserhalb der Fassade: Farbe, Form und Material der Fassadenwerke wirken sich auf die Optik des ganzen Hauses aus.

4 Dach und Fassade

Die Fassade ist das Gesicht des Hauses. Sie sollte nicht nur optisch ansprechend sein, sondern auch funktional. Eine gute Fassade schützt das Haus vor Witterungseinflüssen und trägt zur Energieeffizienz bei. Die Fassade sollte auch die Umgebung in sich aufnehmen und zum Gesamtbild des Hauses beitragen.

10 Intelligente Haustechnik

Im Smart Home übernimmt das Netzwerk die Schlüsselrolle

Es erfüllt die Verbindung aller Applikationen im Smart Home zum Server sicher, Spielzeit zu sparen und für die Datenübertragung, die die Grundlage für die Steuerung ist. Smart Home ermöglicht es, die verschiedenen Funktionen des Hauses zu steuern und zu automatisieren. Dies führt zu einer Erhöhung der Energieeffizienz und zu einer Vereinfachung der Bedienung des Hauses.

10 Intelligente Haustechnik

Smart Home ermöglicht es, die verschiedenen Funktionen des Hauses zu steuern und zu automatisieren. Dies führt zu einer Erhöhung der Energieeffizienz und zu einer Vereinfachung der Bedienung des Hauses.

13 Bad

Nach welchen Gesichtspunkten Badezimmer modernisiert und gestaltet werden

Das Badezimmer ist ein zentraler Ort im Bad. Die Gestaltung des Badezimmers sollte funktional, ästhetisch und ergonomisch sein. Die Gestaltung des Badezimmers sollte auch die Bedürfnisse der Nutzer berücksichtigen und zu einer Erhöhung der Lebensqualität beitragen.

13 Bad

Die Gestaltung des Badezimmers sollte funktional, ästhetisch und ergonomisch sein. Die Gestaltung des Badezimmers sollte auch die Bedürfnisse der Nutzer berücksichtigen und zu einer Erhöhung der Lebensqualität beitragen.

- 1 Planung**
Mit mehr Genuss und weniger Stress zum Eigenheim
- 2 Bauweisen**
Massiv oder leicht, aus Stein, Beton oder Holz?
- 3 Nachhaltiges Bauen**
Was Bauherren über Nachhaltigkeit wissen wollen
- 4 Dach und Fassade**
Die richtige Gestaltung von Fassaden und Dächern
- 5 Fenster, Türen, Böden, Treppen**
Arten und Materialien für Türen, Böden und Treppen
- 6 Sicherheit im und ums Haus**
Nur ein sicheres Haus gibt auch ein sicheres Gefühl
- 7 Barrierefreies Bauen**
Generationenübergreifende Investition in die Zukunft
- 8 Heizen und Wärme**
Auf der Suche nach der optimalen Heizungsart
- 9 Wasser**
Wie Wasser effizient und sparsam aufbereitet wird
- 10 Haustechnik**
Wohnen wird technischer, aber komfortabler
- 11 Wohnkomfort**
Mehr Wohlgefühl im Eigenheim
- 12 Küche**
Viel mehr als nur ein Ort zum Kochen
- 13 Bad**
Wege zu einem neuen Badezimmer
- 14 Pools, Whirlpools, Saunen**
Heisse Tage im kühlen Nass – oder umgekehrt
- 15 Balkon und Wintergarten**
Wohlfühlfaktoren für Anbauten
- 16 Terrasse und Garten**
Auch der Aussenraum will geplant sein
- 17 Sanieren und Renovieren**
Richtig renovieren, Wert erhalten
- 18 Home Staging**
Gut gestylt ist halb gewonnen

Heftformat: 195 x 273 mm
Umfang: ca. 200 Seiten
Raster: 60 bis 70
Datenanlieferung: (PDF, Illustrator, InDesign, Acrobat, Photoshop)
Gesamtauflage: 49 000 Exemplare

Distribution:

- Distribution Deutschschweiz:
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 25 000 Baugesuchsteller
- Distribution Westschweiz:
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 9 000 Baugesuchsteller

Zusätzliche Auflage an Publikums- und Fachmessen rund um Bauen, Renovieren, Wohnen und Wohneigentum:

- Immoziale Thurgau
- Eigenheim Solothurn
- inhaus Weinfelden
- Eigenheim Bern
- WOHGA Winterthur
- Habitat Jardin Lausanne
- Giardina Zürich
- Immo Messe Schweiz St.Gallen
- Wohnen&Genuss Wetzikon
- Bauen+Wohnen Aargau
- Bauen & Modernisieren Zürich
- Bauen+Wohnen Luzern
- Bauen+Wohnen Bern

Anzeigenschluss: 6. November 2020

Erscheinung: KW 45 2021



Schwerpunkte 2021:

- Fenster
- Wohnkomfort
- Küchen

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	7'820.-	4'140.-	10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	4'370.-	2'530.-	6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-

Publireportagen (Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)

4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	11'260.-	5'960.-	14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	6'250.-	3'310.-	8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	3'500.-	2'020.-	4'960.-

(exkl.MWST)



- 2/1 Seite
390 x 273 mm
- 2/1 Seite
374 x 253 mm



- 1/1 Seite
195 x 273 mm
- 1/1 Seite
175 x 253 mm



- 1/2 Seite quer
195 x 136,5 mm
- 1/2 Seite quer
175 x 124 mm



- 1/2 Seite hoch
97,5 x 273 mm
- 1/2 Seite hoch
85 x 253 mm



- 1/3 Seite quer
175 x 80 mm



- 1/3 Seite hoch
55 x 253 mm



- 1/4 Seite quer
175 x 60 mm



- 1/4 Seite hoch
85 x 124 mm

- auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt wenn randabfallend
- auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4:
Textanschliessende Inserate:
Verbindliche Platzierungsvorschriften:
Pantone-Farben:

D-CH

+ 2'000.00 CHF
+ 25 % vom Basispreis
+ 20 % vom Basispreis
+ 500.00 CHF

F-CH

+ 2'000.00 CHF



Bindexis AG
 Güterstrasse 213, Postfach, 4018 Basel
 Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1
 info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	○ 7'820.-	○ 4'140.-	○ 10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	○ 4'370.-	○ 2'530.-	○ 6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	○ 2'300.-	○ 1'380.-	○ 3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	○ 2'300.-	○ 1'380.-	○ 3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	○ 1'725.-	○ 1'035.-	○ 2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	○ 1'725.-	○ 1'035.-	○ 2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	○ 1'265.-	○ 745.-	○ 1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	○ 1'265.-	○ 745.-	○ 1'780.-

Publireportagen	(Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)				
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	○ 11'260.-	○ 5'960.-	○ 14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	○ 6'250.-	○ 3'310.-	○ 8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	○ 3'500.-	○ 2'020.-	○ 4'960.-

Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4:	+ 2'000.00 CHF	_____
Textanschliessende Inserate:	+ 25 % vom Basispreis	_____
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20 % vom Basispreis	_____
Pantone-Farben:	+ 500.00 CHF	_____
(alle Preise verstehen sich in CHF und exkl. Mehrwertsteuer)	TOTAL	_____

Auftraggeber

Firma: _____
 Strasse, Nr.: _____
 PLZ, Ort: _____
 Telefon: _____
 Zuständig: _____

Unsere Kontaktperson: _____
 E-Mail: _____
 Fax: _____
 Funktion: _____

Stempel, Unterschrift (rechtsgültig): Ort, Datum:

Zahlungskonditionen: Rechnungsstellung jeweils nach Erscheinung im Dezember, zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto.

Es gelten die AGB auf <https://www.bindexis.ch/de/agb/>

Datenlieferung: bis spätestens 9. Nov. 2020. Werden die Druckdaten verspätet oder nicht geliefert, so gilt der Inserate-Preis dennoch als geschuldet.

Gerichtsstand ist Basel. bindexis hat aber auch das Recht gegen den Kunden an seinem Wohnsitz/Sitz oder bei jedem zuständigen Gericht zu klagen.