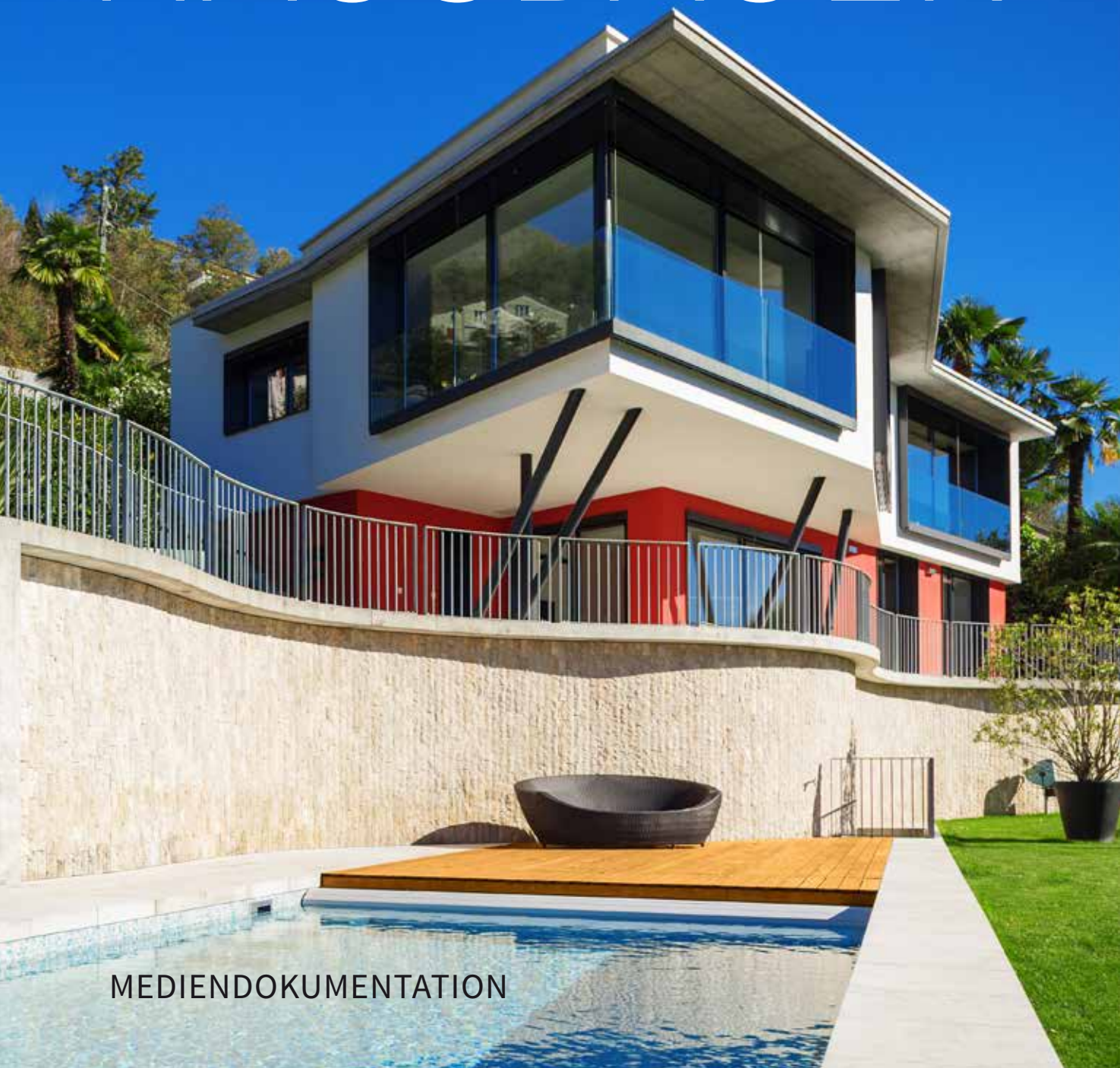


Ausgabe 2023

# HAUSBAUER



MEDIENDOKUMENTATION

Verlag:

**metr**  
**comm**

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8, 9001 St.Gallen  
Telefon 071 272 80 50, Telefax 071 272 80 51  
info@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch

Anzeigenmarketing:

 **Bindexis**

Bindexis AG, Reinacherstrasse 131, 4053 Basel  
Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1  
info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

# Erfolgreich werben mit dem «HAUSBAUER», dem Standardwerk für alle Auftraggeber im Bauwesen



## Geschätzte Inserenten

**Der «HAUSBAUER» ist praktisch, übersichtlich, umfassend und in seiner Kompaktheit unentbehrlich für alle Auftraggeber im Bauwesen.**

Das Kompendium deckt sämtliche auftragsrelevanten Phasen ab – von der Planung und Finanzierung über den Landkauf, die System- und Produktwahl bis hin zum Umbau und zur Sanierung. Es wird jährlich aktualisiert und behandelt jeweils alle baurelevanten Materien.

## Grosse Zieltreue ohne Streuverlust

Wir sprechen Bauherren zum frühest möglichen Zeitpunkt an, wenn sie sich neutral informieren, um anschliessend entsprechende Schritte einzuschlagen.

Wir sehen den «HAUSBAUER» als das Schweizer Standardwerk, das Bauende über sämtliche Bauphasen begleitet.

Wir sind überzeugt, dass wir auch Ihnen mit dem «HAUSBAUER» eine ideale Werbeplattform für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anbieten können – mit einem optimalen Zielpublikum und einem unerreicht hohen Aufmerksamkeitswert.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Verlag und Redaktion «HAUSBAUER»

# Charakteristik

Wer sich mit Bauen befasst, sucht zwangsläufig nach Informationen. Viele Bauherren beschäftigen sich das erste Mal mit den Abläufen und Problemstellungen rund um das Bauen. Der «HAUSBAUER» wird jährlich realisiert, in dem Abläufe und Fachfragen rund um Bauprojekte professionell thematisiert werden. Diese

Plattform eignet sich hervorragend für die Promotion Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Konfrontieren Sie den potentiellen Bauherren in einer frühen Phase mit Ihren Produkten und erhöhen Sie damit Ihre Marktchancen.

**3 Nachhaltiges Bauen**



**Umweltverträgliche Materialien werden beim Bauen immer wichtiger**

Nachhaltiges Bauen bedeutet in Stone die Umweltfreundlichkeit an erster Stelle. Es geht um die Verwendung von Materialien, die so wenig wie möglich Schadstoffe freisetzen und die Ressourcen schonen. Um das zu erreichen, werden bei der Herstellung von Baustoffen umweltfreundliche Materialien verwendet. Diese sind zum Beispiel Holz, das aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt, oder Recyclingmaterialien wie recyceltes Glas oder Metall. Auch die Verwendung von energieeffizienten Baustoffen wie Dämmstoffen aus Mineralwolle oder Holzfasern ist ein wichtiger Bestandteil nachhaltigen Bauens.

Ein Beispielbaum near Gebälde erstellen

Ein Beispielbaum near Gebälde erstellen

Ein Beispielbaum near Gebälde erstellen

**3 Wasser im Haus**

**Wie Rohrleitungen die Wasserqualität beeinflussen**

Wasser aus der Trinkwasserleitung beeinflusst die Hygiene, die Umwelt und die Gesundheit. Die Wasserqualität ist ein wichtiger Faktor für die Gesundheit und das Wohlbefinden. Die Wasserqualität wird durch die Qualität der Wasserrohre beeinflusst. Die Wasserqualität wird durch die Qualität der Wasserrohre beeinflusst. Die Wasserqualität wird durch die Qualität der Wasserrohre beeinflusst.



Wasserqualität ist ein wichtiger Faktor für die Gesundheit und das Wohlbefinden. Die Wasserqualität wird durch die Qualität der Wasserrohre beeinflusst. Die Wasserqualität wird durch die Qualität der Wasserrohre beeinflusst. Die Wasserqualität wird durch die Qualität der Wasserrohre beeinflusst.

Wie die Lebensdauer von Haushaltsgeräten verlängert wird

Wie die Lebensdauer von Haushaltsgeräten verlängert wird

Wie die Lebensdauer von Haushaltsgeräten verlängert wird

**10 Intelligente Haustechnik**



Intelligente Haustechnik ermöglicht es, das Zuhause zu steuern und zu kontrollieren. Intelligente Haustechnik ermöglicht es, das Zuhause zu steuern und zu kontrollieren. Intelligente Haustechnik ermöglicht es, das Zuhause zu steuern und zu kontrollieren.

Wie Luftionisierer im Smart Home?

Wie Luftionisierer im Smart Home?

Wie Luftionisierer im Smart Home?

**16 Außenraum und Garten**

**Mehr Atmosphäre durch Licht und Wasser**

Ein Tisch kann das Leben im Garten bereichern. Ein Tisch kann das Leben im Garten bereichern. Ein Tisch kann das Leben im Garten bereichern.



Ein Tisch kann das Leben im Garten bereichern. Ein Tisch kann das Leben im Garten bereichern. Ein Tisch kann das Leben im Garten bereichern.

ATLAS NATURSTEINE AG - Natursteine für Haus und Garten

ATLAS NATURSTEINE AG - Natursteine für Haus und Garten

ATLAS NATURSTEINE AG - Natursteine für Haus und Garten

## 1 Planung

Mit mehr Genuss und weniger Stress zum Eigenheim

## 2 Bauweisen

Massiv oder leicht, aus Stein, Beton oder Holz?

## 3 Nachhaltiges Bauen

Was Bauherren über Nachhaltigkeit wissen wollen

## 4 Dach und Fassade

Die richtige Gestaltung von Fassaden und Dächern

## 5 Fenster, Türen, Böden, Treppen

Arten und Materialien für Türen, Böden und Treppen

## 6 Sicherheit im und ums Haus

Nur ein sicheres Haus gibt auch ein sicheres Gefühl

## 7 Barrierefreies Bauen

Generationenübergreifende Investition in die Zukunft

## 8 Heizen und Wärme

Auf der Suche nach der optimalen Heizungsart

## 9 Wasser

Wie Wasser effizient und sparsam aufbereitet wird

## 10 Haustechnik

Wohnen wird technischer, aber komfortabler

## 11 Wohnkomfort

Mehr Wohlfühlgefühl im Eigenheim

## 12 Küche

Viel mehr als nur ein Ort zum Kochen

## 13 Bad

Wege zu einem neuen Badezimmer

## 14 Pools, Whirlpools, Saunen

Heisse Tage im kühlen Nass – oder umgekehrt

## 15 Balkon und Wintergarten

Wohlfühlfaktoren für Anbauten

## 16 Terrasse und Garten

Auch der Aussenraum will geplant sein

## 17 Sanieren und Renovieren

Richtig renovieren, Wert erhalten

## 18 Home Staging

Gut gestylt ist halb gewonnen

**Heftformat:** 195 x 273 mm  
**Umfang:** ca. 200 Seiten  
**Raster:** 60 bis 70  
**Datenanlieferung:** 300 dpi (Druck-PDF, Acrobat Illustrator, Photoshop)  
**Gesamtauflage:** 49 000 Exemplare

### Distribution:

- Distribution Deutschschweiz:  
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 25 000 Baugesuchsteller
- Distribution Westschweiz:  
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 9 000 Baugesuchsteller

Zusätzliche Auflage an Publikums- und Fachmessen rund um Bauen, Renovieren, Wohnen und Wohneigentum:

- Immoziale Thurgau
- Eigenheim Solothurn
- inhaus Weinfelden
- Eigenheim Bern
- WOHGA Winterthur
- Habitat Jardin Lausanne
- Giardina Zürich
- Immo Messe Schweiz St.Gallen
- Wohnen&Genuss Wetzikon
- Bauen+Wohnen Aargau
- Bauen & Modernisieren Zürich
- Bauen+Wohnen Luzern
- Bauen+Wohnen Bern

### Anzeigen- und

**Druckdatenschluss** 23. November 2022

**Erscheinung:** KW 50 2022

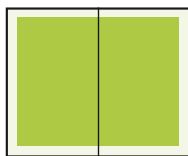


### Schwerpunkte 2023:

- Fenster, Türen, Böden, Treppen
- Haustechnik
- Bad

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	7'820.-	4'140.-	10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	4'370.-	2'530.-	6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
<b>Publireportagen</b> (Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)					
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	11'260.-	5'960.-	14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	6'250.-	3'310.-	8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	3'500.-	2'020.-	4'960.-

(exkl.MWST)



■ 2/1 Seite  
390 x 273 mm  
■ 2/1 Seite  
374 x 253 mm



■ 1/1 Seite  
195 x 273 mm  
■ 1/1 Seite  
175 x 253 mm



■ 1/2 Seite quer  
195 x 136,5 mm  
■ 1/2 Seite quer  
175 x 124 mm



■ 1/2 Seite hoch  
97,5 x 273 mm  
■ 1/2 Seite hoch  
85 x 253 mm



■ 1/3 Seite quer  
175 x 80 mm



■ 1/3 Seite hoch  
55 x 253 mm



■ 1/4 Seite quer  
175 x 60 mm



■ 1/4 Seite hoch  
85 x 124 mm

■ auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt wenn randabfallend  
■ auf Satzspiegel

**Technische Spezifikationen:**

300 dpi für alle Bilder (psd, jpg, tif, eps, png)

**Druckdaten:**

Druck-PDF

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

**Zuschläge**

Umschlagseiten 2, 3 und 4:

**D-CH**

+ 2'000.00 CHF

**F-CH**

+ 2'000.00 CHF

Textanschliessende Inserate:

+ 25 % vom Basispreis

Verbindliche Platzierungsvorschriften:

+ 20 % vom Basispreis

Pantone-Farben:

+ 500.00 CHF



Bindexis AG  
 Reinacherstrasse 131, 4053 Basel  
 Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1  
 info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	<input type="radio"/> 7'820.-	<input type="radio"/> 4'140.-	<input type="radio"/> 10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	<input type="radio"/> 4'370.-	<input type="radio"/> 2'530.-	<input type="radio"/> 6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	<input type="radio"/> 2'300.-	<input type="radio"/> 1'380.-	<input type="radio"/> 3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	<input type="radio"/> 2'300.-	<input type="radio"/> 1'380.-	<input type="radio"/> 3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	<input type="radio"/> 1'725.-	<input type="radio"/> 1'035.-	<input type="radio"/> 2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	<input type="radio"/> 1'725.-	<input type="radio"/> 1'035.-	<input type="radio"/> 2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	<input type="radio"/> 1'265.-	<input type="radio"/> 745.-	<input type="radio"/> 1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	<input type="radio"/> 1'265.-	<input type="radio"/> 745.-	<input type="radio"/> 1'780.-

Publireportagen	(Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)				
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	<input type="radio"/> 11'260.-	<input type="radio"/> 5'960.-	<input type="radio"/> 14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	<input type="radio"/> 6'250.-	<input type="radio"/> 3'310.-	<input type="radio"/> 8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	<input type="radio"/> 3'500.-	<input type="radio"/> 2'020.-	<input type="radio"/> 4'960.-

Zuschläge		
Umschlagseiten 2, 3 und 4:	+ 2'000.00 CHF	_____
Textanschliessende Inserate:	+ 25 % vom Basispreis	_____
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20 % vom Basispreis	_____
Pantone-Farben:	+ 500.00 CHF	_____
(alle Preise verstehen sich in CHF und exkl. Mehrwertsteuer)	TOTAL	_____

Platzierung			
<input type="radio"/> 01 Planung	<input type="radio"/> 06 Sicherheit im /ums Haus	<input type="radio"/> 11 Wohnkomfort	<input type="radio"/> 16 Terrasse und Garten
<input type="radio"/> 02 Bauweisen	<input type="radio"/> 07 Barrierefreies Bauen	<input type="radio"/> 12 Küche	<input type="radio"/> 17 Sanieren und Renovieren
<input type="radio"/> 03 Nachhaltiges Bauen	<input type="radio"/> 08 Heizen und Wärme	<input type="radio"/> 13 Bad	<input type="radio"/> 18 Home Staging
<input type="radio"/> 04 Dach und Fassade	<input type="radio"/> 09 Wasser im Haus	<input type="radio"/> 14 Pools, Whirlpools, Saunen	
<input type="radio"/> 05 Fenster, Türen, Böden, Treppen	<input type="radio"/> 10 Haustechnik	<input type="radio"/> 15 Balkon und Wintergarten	

Auftraggeber	
Firma: _____	Unsere Kontaktperson: _____
Strasse, Nr.: _____	E-Mail: _____
PLZ, Ort: _____	Fax: _____
Telefon: _____	Funktion: _____
Zuständig: _____	

**Stempel, Unterschrift (rechtsgültig): Ort, Datum:**

**Datenlieferung:** bis spätestens 23. 11. 2022. Werden die Druckdaten verspätet oder nicht geliefert, so gilt der Inserate-Preis dennoch als geschuldet.  
**Gerichtsstand ist Basel.** bindexis hat aber auch das Recht gegen den Kunden an seinem Wohnsitz/Sitz oder bei jedem zuständigen Gericht zu klagen.  
**Zahlungskonditionen:** Rechnungsstellung jeweils nach Erscheinung im Dezember, zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto.  
 Es gelten die AGB auf <https://www.bindexis.ch/de/agb/>